



**JORDI BALLESTA**  
MANAGING DIRECTOR DE LAINCO

## “TENEMOS EL COMPROMISO DE SEGUIR INNOVANDO Y OFRECIENDO SOLUCIONES DE ALTA CALIDAD”

EN 1934, EL DOCTOR JOSÉ ANTONIO SERRALLACH FUNDABA, EN UN PEQUEÑO LABORATORIO DE BARCELONA, LOS LABORATORIOS LAINCO. HOY, CELEBRAN SU 90 ANIVERSARIO: UNA LARGA TRAYECTORIA QUE HA DEJADO PARA LA POSTERIDAD PRODUCTOS INNOVADORES TAN ICÓNICOS COMO EMULIQUEN SIMPLE O LA EMBLEMÁTICA MERCROMINA.

Corría el año 1934 cuando **José Antonio Serrallach** fundó los laboratorios farmacéuticos Lainco. Durante estos 90 años de historia, la compañía ha tenido que adaptarse a un panorama económico, político y social que ha ido cambiando por completo. ¿Cómo lo ha hecho? En palabras de **Jordi Ballesta**, *Managing Director de Lainco* desde septiembre de 2022, “demostrando una notable capacidad de adaptación a dichos cambios”. “Desde sus humildes inicios, en un pequeño laboratorio

en Barcelona, fundado por el doctor Serrallach, la empresa se ha destacado por ofrecer productos químicos de alta calidad. Su enfoque en la investigación y desarrollo ha dado lugar a productos innovadores, como Emuliquen Simple o la emblemática Mercromina, que ha dejado una marca indeleble en el sector médico y en los hogares españoles”, destaca Ballesta. Asimismo, hace hincapié en que, a lo largo de los años, “la compañía ha diversificado su oferta y expandió su alcance, incluso con la apertura de una división dedicada a la protección de cultivos en la década de 1950”. Más tarde, en los años 70, la empresa se trasladó a unas instalaciones más grandes en Rubí, lo que marcó un hito crucial en su crecimiento, “permitiendo una mayor capacidad de fabricación y la introducción de procesos de síntesis innovadores”, rememora el directivo. Ese momento clave supuso un hito en la historia de la marca, pues en la década de los 70 comenzó también la expansión internacional, “lo que nos permitió consolidar nuestra presencia en nuevos mercados”. Además, apunta el

Managing Director, *“la inversión en tecnología e innovación a lo largo de los años ha sido un factor determinante en nuestro éxito”.*

Para él, *“esta continua inversión en modernización y expansión ha mantenido a Lainco a la vanguardia del sector, adaptándose constantemente a las cambiantes demandas del mercado y proporcionando productos de excelencia a sus clientes”.*

### La compañía celebra su 90 aniversario

Mirando al presente, Jordi Ballesta comenta que este año también representa un momento crucial en la historia de Lainco y, por eso, *“lo estamos conmemorando de una manera memorable con una serie de eventos y actividades especiales que honran nuestra trayectoria, destacando los logros de todos los que han contribuido a nuestro éxito: desde nuestros valiosos empleados y sus familias hasta nuestros apreciados clientes y colaboradores”.* *“Estamos comprometidos a hacer de este año un verdadero tributo a nuestra historia, celebrando nuestros hitos y mirando hacia el futuro con optimismo. Cada evento y actividad han sido diseñados con cuidado para fomentar el compañerismo, el reconocimiento y la gratitud por todo lo que hemos logrado juntos”;* asegura el portavoz de la empresa.

El 90 aniversario coincide, además, con un cambio en la imagen de la marca que obedece *“a parte de una estrategia, para revitalizar y modernizar nuestra identidad corporativa”.* Si bien no está directamente relacionado con el aniversario, Jordi Ballesta aclara que sí busca reflejar la evolución como empresa y la visión de futuro de la misma. *“Se centra en transmitir nuestros valores, compromiso con la calidad y la innovación, y la adaptación a las necesidades actuales de las personas”;* señala.

Respecto a la división farmacéutica de la compañía, la evolución conseguida por Lainco en los últimos años ha sido igualmente satisfactoria. Tal y como recalca Ballesta, *“hemos experimentado un crecimiento significativo en el sector farmacéutico, diversificando nuestra cartera de productos y hemos expandido nuestra presencia en nuevos mercados”.* Este último año en particular, prosigue, *“hemos tenido un crecimiento en nuestra red comercial y hemos fortalecido nuestras alianzas estratégicas con la cadena farmacéutica, buscando consolidar nuestra presencia en el canal farmacia y procurando responder a las necesidades en constante crecimiento de nuestros clientes”.* Asimismo, en octubre pasado, incluso dieron el paso de participar en CPHI Barcelona, según el directivo, *“con un gran éxito de distribuidores interesados en nuestro portfolio provenientes de varios continentes”.*

Un portfolio que incluye productos tan icónicos como Mercromina Film y la gama Emuliquen desde el inicio. Sobre ellos, el actual Managing Director recuerda que el laboratorio *“fue pionero en la salud y el bienestar intestinal, introduciendo laxantes tan emblemáticos como la gama Emuliquen, que sigue siendo una opción indispensable en su catálogo”.* Por otro lado, *“fuimos quienes introdujimos el principio activo merbromina de la mano de Mercromina Film en España, y seguimos siendo actualmente los primeros y únicos fabricantes a nivel estatal”.* A pesar del tiempo, *“siguen siendo productos icónicos y altamente demandados en el mercado. Continuamos invirtiendo en su innovación y mejora para mantener su relevancia y calidad”;* asegura.

### Lo que está por llegar al mercado

Del mismo modo, Lainco abarca un amplio abanico de tipologías de producto. Sobre si piensan ampliarlo, Jordi Ballesta subraya que *“es una empresa que constantemente evalúa e introduce sus productos al mercado para satisfacer las necesidades de las personas, con el objetivo de complementar nuestra oferta existente y para que podamos ofrecer soluciones completas en nuestros campos de especialización”.*

Igualmente, vinculado con el compromiso que tiene la empresa para con los consumidores, tienen implantado un Servicio de Farmacovigilancia para recopilar y evaluar reacciones adversas de los productos. Profundizando en el funcionamiento de este departamento, el directivo explica que *“desempeña un papel crucial en garantizar la seguridad y eficacia de nuestros productos farmacéuticos”.* En específico, añade, *“nos dedicamos a recopilar y analizar la información que recibimos en colaboración estrecha con profesionales de la salud y autoridades reguladoras. Esta labor nos capacita para implementar medidas proactivas destinadas a mejorar la seguridad de nuestros productos y salvaguardar la salud de los consumidores”.*

También han adquirido un compromiso con los ODS 2030 en materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible. Con esa misión, *“llevamos a cabo una serie de iniciativas que abarcan desde la reducción de nuestra huella ambiental hasta la promoción de la igualdad de género y el fomento del bienestar en nuestras comunidades”.*

En cuanto a las acciones con las que integra Lainco la I+D+I en la hoja de ruta, su portavoz reafirma que *“continuamos invirtiendo en investigación y desarrollo para mejorar nuestros productos y procesos existentes, así como para idear nuevas soluciones que satisfagan las necesidades emergentes del mercado”.* En esta línea, recientemente han incorporado una nueva posición de Chief Innovation Officer, que está evaluando constantemente oportunidades para la diversificación e integración de la innovación en todos los procesos. De su mano, desvela Jordi Ballesta, *“nos hemos propuesto el desafío de crear una solución digital para abordar la gestión integral de la salud digestiva femenina, pues aproximadamente el 60% de las mujeres padecen problemas digestivos. Con lo cual, nosotros consideramos esencial abordar esta necesidad de manera efectiva”.* *“La innovación constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial”;* recalca.

Siguiendo con las novedades, el directivo de Lainco anuncia el lanzamiento de varias líneas de productos nuevas, así como el avance en la construcción de su nueva fábrica en Rubí y la expansión en unas nuevas oficinas corporativas. *“Tenemos el compromiso de seguir innovando y ofreciendo soluciones de alta calidad que mejoren la vida de nuestros clientes, por lo cual también estaremos presentes en diferentes congresos buscando la actualización médica y consolidando alianzas estratégicas”;* incide.

En suma, los objetivos a corto plazo de Lainco *“incluyen consolidar nuestra presencia en el canal de farmacia y aumentar nuestra participación en ellos”.* A medio plazo, comenta el portavoz del laboratorio, *“aspiramos a expandirnos hacia nuevos mercados y diversificar nuestra cartera de productos”.* Y a largo plazo, concluye, *“nos proponemos convertirnos en líderes en innovación y sostenibilidad dentro de nuestra industria, contribuyendo al bienestar tanto de las personas como del planeta”.* +